

Pressemitteilung

MADELEINE UK als „Best Luxury Brand“ ausgezeichnet

Zirndorf, 31.08.2015 – Zum Gewinner in der Kategorie „Luxury Brands“ wurde MADELEINE UK von der Fachjury der ECMOD Direct Commerce Awards, dem renommierten Versandhandelspreis in Großbritannien, gekürt. Mit der erneuten Auszeichnung schreibt die Tochtergesellschaft von MADELEINE ihre Erfolgsgeschichte auf dem britischen Markt weiter: Bereits 2014 wurde MADELEINE UK mit dem fünften Platz der „Fast Growth 75“ ausgezeichnet.

Die englische MADELEINE-Tochter setzt den positiven Wachstumstrend der vergangenen Jahre fort: Mehr als 8 Millionen Euro Umsatz verzeichnete MADELEINE UK im Geschäftsjahr 2013/14. Im Zwei-Jahresvergleich hat sich der Umsatz damit verdoppelt.

Für diesen Erfolgswert wurde MADELEINE UK bereits 2014 mit dem fünften Platz unter den „Fast Growth 75“ belohnt, der die 75 Unternehmen in der Region South West mit dem größten Umsatzwachstum kürt. Die Top-Platzierung resultierte aus dem durchschnittlichen Wachstum von 67 Prozent über die letzten vier Geschäftsjahre hinweg.

„Für uns als Unternehmergruppe ist Großbritannien momentan der erfolgreichste Wachstumsmarkt“, betont Alexander Weih, Vorsitzender der Geschäftsführung der MADELEINE Mode GmbH. „Seit Anfang des Jahres werden Marketing und Vertrieb nun auch direkt aus UK gesteuert. Auszeichnungen wie die der ECMOD Direct Commerce Award machen unseren Erfolg nach außen sichtbar und bestätigen uns in der Strategie, die wir in UK verfolgen.“

Till Oestereich, Geschäftsführer MADELEINE UK, prognostiziert für das aktuell noch laufende Geschäftsjahr ein Umsatzwachstum von etwa 50 Prozent im Vergleich zum Vorjahr: „Wir sind in UK erst seit 2008 aktiv und konnten MADELEINE auf dem wettbewerbsintensiven Markt Großbritanniens ausgezeichnet positionieren, wie die kontinuierliche Steigerung unseres Umsatzes zeigt.“

Zu ECMOD Direct Commerce Awards

Die ECMOD Direct Commerce Awards sind ein renommierter Versandhandelspreis in Großbritannien. 1998 gegründet, wurde der Preis bald zu einer erstrebenswerten Auszeichnung für erfolgreiche Marken aus dem Versandhandel, Home Shopping und Direktvertrieb. Eine unabhängige Expertenjury wählt aus den Nominierten die finalen Gewinner der einzelnen Kategorien – diese werden bei einem festlichen Gala-Dinner mit den Awards gekürt. 2015 fand das ECMOD Direct Commerce Gala Dinner im exklusiven Hurlingham Club in London statt, die Preisverleihung an die 20 Gewinner übernahm Sky News Moderator Dermot Murnaghan.

MADELEINE

Über MADELEINE

MADELEINE – dieser Name steht seit über 35 Jahren für den hochmodischen Versender von Damenmode mit höchstem Qualitätsanspruch. Die MADELEINE Kollektionen bieten exklusive High-Fashion, selbstbewusste Business-Mode, kombinationsstarke Basics, trendsichere Accessoires und luxuriöse Dessous. Das Unternehmen wurde 1978 gegründet und ist neben Deutschland auch in Österreich, der Schweiz, Frankreich, Belgien, England und den Niederlanden aktiv. Die Marke MADELEINE wird von der MADELEINE Mode GmbH geführt, die eine 100%ige Tochter der TriStyle Mode GmbH ist. Im Geschäftsjahr 2013/2014 (endet 30.09.) erwirtschaftete die MADELEINE Gruppe 161,6 Millionen Euro.

Zirndorf, August 2015

Ansprechpartner für die Presse:

MADELEINE Mode GmbH
Sandra Müller
Im Pinderpark 4
90513 Zirndorf
Tel.: +49 911 / 21795 1422
E-Mail: sandra.mueller@madeleine.de

Serviceplan Public Relations
Sarah Fabry
Brienner Str. 45 a-d
80333 München
Tel.: +49 89 2050 4172
E-Mail: s.fabry@serviceplan.com