

Pressemitteilung

MADELEINE Gruppe weiter auf Erfolgskurs

Zirndorf, 26. Juni 2015 – Das Geschäftsjahr 2013/2014 schloss das Unternehmen aus Zirndorf, wie in den vier Jahren zuvor, mit einem Umsatzplus ab. Gleichzeitig baute die MADELEINE Gruppe ihre Marktposition im E-Commerce weiter aus.

Seit 2011 konnte der Mode-Spezialist seinen Gesamtumsatz um insgesamt etwa 19,5 Prozent steigern: von 135,2 Millionen im Geschäftsjahr 2010/2011 auf nunmehr 161,6 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2013/2014.

Die stetige Weiterentwicklung der Marke, der Kollektion und die Optimierung der Service- und Geschäftsprozesse stehen für MADELEINE auch in den kommenden Jahren im Vordergrund. „Wir wollen auch in Zukunft kontinuierlich und profitabel wachsen“, erklärt Alexander Weih, Vorsitzender der Geschäftsführung der MADELEINE Gruppe, und ergänzt: „Der Erfolg der vergangenen Jahre zeigt, dass wir die richtige Strategie verfolgen, indem wir uns auf unsere Kollektionen konzentrieren und diese konsequent auf die Zielgruppe 45+ ausrichten. Neben den Katalogen, die immer noch unser wichtigster Vertriebsweg sind, setzen wir verstärkt darauf, das Geschäft im Bereich E-Commerce auszubauen. Mittlerweile generieren wir über diesen Weg 34 Prozent unseres Gesamtumsatzes.“ Damit stieg der e-commerce Anteil gegenüber dem Vorjahr um 4 Prozent (GJ 2012/13: 30%).

Das internationale Geschäft machte zuletzt 40% Prozent des Gesamtumsatzes der MADELEINE Gruppe aus. Um auch im laufenden Geschäftsjahr Umsatz und Profitabilität zu steigern, wird die Internationalisierung der Marke weiter vorangetrieben. Derzeit sind die MADELEINE-Kollektionen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Frankreich und Großbritannien erhältlich. Ein neuer Online-Shop in Russland soll in diesem Jahr die Erschließung des russischen Marktes stärken.

Über MADELEINE

MADELEINE – dieser Name steht seit über 35 Jahren für den hochmodischen Versender von Damenmode mit höchstem Qualitätsanspruch. Die MADELEINE Kollektionen bieten exklusive High-Fashion, selbstbewusste Business-Mode, kombinationsstarke Basics, trendsichere Accessoires und luxuriöse Dessous. Das Unternehmen wurde 1978 gegründet und ist neben Deutschland auch in Österreich, der Schweiz, Frankreich, Belgien, England und den Niederlanden aktiv. Die Marke MADELEINE wird von der MADELEINE Mode GmbH geführt, die eine 100%ige Tochter der TriStyle Mode GmbH ist.

MADELEINE

Über die TriStyle Mode GmbH

Die Versandhandelsholding TriStyle Mode GmbH ist ein Gemeinschaftsunternehmen der Primondo Specialty Group und der Wirth Beteiligungs GmbH. Das Unternehmen ist mit seinen Beteiligungen Peter Hahn und MADELEINE auf Damenmode in der Zielgruppe 45plus fokussiert. Im Geschäftsjahr 2013/2014 (endet 30.09.) erwirtschaftete das Unternehmen mit über 1.100 Mitarbeitern einen Umsatz von ca. 482 Mio. EUR. (www.tristylegroup.com)

Zirndorf, Juni 2015

Ansprechpartner für die Presse:

MADELEINE Mode GmbH
Sandra Müller
Im Pinderpark 4
90513 Zirndorf
Tel.: +49 911 / 21795 1422
E-Mail: sandra.mueller@madeleine.de

Serviceplan Public Relations
Sarah Fabry
Brienner Str. 45 a-d
80333 München
Tel.: +49 89 2050 4172
E-Mail: s.fabry@serviceplan.com