

## Pressemitteilung

### ***MADELEINE Gruppe verzeichnet erneut Umsatzsteigerung***

**Zirndorf, Juni 2017 – Das Geschäftsjahr 2015/16 schloss das Unternehmen aus Zirndorf mit einem leichten Umsatzplus ab. Gleichzeitig hat die MADELEINE Gruppe ihre Marktposition im E-Commerce und ihr Auslandsgeschäft weiter ausgebaut.**

Das Modelabel steigerte seinen Gesamtumsatz auf nunmehr 171,6 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2015/16 (VJ 170,0 Millionen Euro). Damit konnte seit dem Jahr 2010/11 in jedem Jahr ein Umsatzwachstum erzielt werden. Im Geschäftsjahr 2010/11 lag der Umsatz noch bei 135,2 Millionen Euro.

Der konsequente Ausbau vor allem des E-Commerce-Geschäfts stellt hier einen deutlichen Wachstumstreiber dar. „Im Jahr 2016 stand bei MADELEINE der technologische Wandel im Mittelpunkt. Wir haben mit der Einführung unseres neuen Webshops auf Basis der Hybris-Plattform einen entscheidenden Meilenstein für die zukünftige Entwicklung unseres Online-Geschäfts gesetzt“, erklärt Alexander Weih, Vorsitzender der Geschäftsführung der MADELEINE-Gruppe. „Und auch unsere IT-Landschaft hat mit der Einführung eines neuen Systems Ende 2016 einen kompletten Relaunch erfahren. Somit ist die MADELEINE Gruppe nun technologisch zukunftsorientiert aufgestellt und auf weiteres Wachstum ausgerichtet“ Der E-Commerce-Anteil liegt derzeit bei 40 Prozent des Gesamtumsatzes (VJ: 37 Prozent).

Zusätzlich setzt die MADELEINE-Gruppe auch weiterhin auf die Gewinnung neuer Kunden. Im Fokus stand hier ein Mix aus Media-Aktivitäten, die neben sehr umfassenden Katalog- und E-Commerce Aktivitäten vor allem reichweitenstarkes Sponsoring von Top-Veranstaltungen wie „BAMBI“ und „Goldene Henne“ beinhalteten. „Unser Engagement in diesem Bereich verleiht der Marke MADELEINE nicht nur zusätzliche Bekanntheit, sondern erhöht gleichzeitig auch ihre Strahlkraft – und das über die Grenzen des deutschen Markt hinaus“, so Alexander Weih. Denn das internationale Geschäft der Gruppe entwickelt sich immer noch sehr positiv. Derzeit sind die MADELEINE-Kollektionen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Großbritannien, Griechenland und Russland erhältlich, der Auslandsanteil beträgt 43 Prozent.

### ***Über MADELEINE***

MADELEINE – dieser Name steht seit über 35 Jahren für den hochmodischen Versender von Damenmode mit höchstem Qualitätsanspruch. Die MADELEINE-Kollektionen bieten exklusive High-Fashion, selbstbewusste Business-Mode, kombinationsstarke Basics, trendsichere Accessoires und luxuriöse Dessous. Das Unternehmen ist neben Deutschland auch in

# MADELEINE

Österreich, der Schweiz, Frankreich, Belgien, Großbritannien, den Niederlanden, Griechenland und Russland aktiv. Die Marke MADELEINE wird von der MADELEINE Mode GmbH geführt, die eine 100%ige Tochter der TriStyle Mode GmbH ist.

## ***Über die TriStyle Mode GmbH***

Die Versandhandelsholding TriStyle Mode GmbH mit Sitz in München ist ein Unternehmen des Eigenkapitalinvestors Equistone Partners Europe. Sie vereint die unabhängig voneinander geführten Beteiligungsgesellschaften Peter Hahn, MADELEINE und Long Tall Sally unter einem Dach.

Zirndorf, Juni 2017

## ***Ansprechpartner für die Presse:***

MADELEINE Mode GmbH  
Sandra Müller  
Im Pinderpark 7  
90513 Zirndorf  
Tel.: +49 911 21795-1422  
E-Mail: [sandra.mueller@madeleine.de](mailto:sandra.mueller@madeleine.de)

Serviceplan Public Relations  
Eva Sophie Vogelgesang  
Brienner Str. 45 a-d  
80333 München  
Tel.: +49 89 2050-4154  
E-Mail: [e.vogelgesang@serviceplan.com](mailto:e.vogelgesang@serviceplan.com)